



Iniciativas de Combate ao Desperdício Alimentar

Promoção e visibilidade de iniciativas em Portugal através do sítio da CNCDA
www.cncda.gov.pt

Nome da iniciativa: Transformar.te	
Entidade responsável: SONAE MC	
Tipo de entidade: Privado	Público-alvo: Consumidores
Região: Portugal	Âmbito de implementação: Todo o território
Ano de implementação: 2016	Sítio da iniciativa: www.sonae.pt/pt/sustentabilidade/projetos/transformar-te/
Quantidade de desperdício de alimentos evitada: 5 000 000 refeições doadas entre 2016 e 2017	
 TRANSFORMAR.TE A TI, A TODOS NÓS E AO DESPERDÍCIO	



Descrição da Iniciativa

Há mais de 20 anos, que o Continente trabalha no sentido de combater o desperdício alimentar ao longo de toda a cadeia de abastecimento. Em complemento com o esforço permanente de prevenção da sua quebra, que é transversal a toda a empresa e que conta inclusivamente com uma equipa dedicada para o efeito, foi lançado em 2016 o projeto 'transformar.te' que visa combater o desperdício alimentar e, nos casos em que tal já não é possível, pretende valorizar esses excedentes, numa lógica de triplo impacto – social, ambiental e económico.

O transformar.te começou como um projeto piloto, e é agora um processo recorrente e permanente, totalmente integrado no negócio.

No âmbito deste projeto, e para além das ações de sensibilização acerca do desperdício alimentar, foram lançadas diversas iniciativas de:

- Redução da quebra através do reembalamento de produtos ou de ações de escoamento dos produtos em fim de vida (etiquetas rosa ou ações promocionais de final de dia);
- Reutilização: dando uma segunda vida aos produtos, através das doações internas ou a instituições da comunidade (mais de 950 instituições receberam doações);
- Reciclagem dos produtos que sofreram alterações às suas características iniciais, mas que se encontram em perfeitas condições para serem transformados e reintroduzidos no ciclo de vida dos alimentos ("panana" – bolo feito com bananas; conjunto de doces, compotas e chutneys feitos a partir dos excedentes);
- Comunicação/sensibilização junto dos nossos clientes através da [Missão Continente](#), promovendo programas de televisão para aproveitamento de desperdícios, distribuindo 500.000 guias de boas práticas, implementando programas formativos nas escolas portuguesas ou dinamizando e financiando projetos inovadores de combate ao desperdício.

O transformar.te foi [finalista](#) na categoria de "Iniciativa de Retalhista Responsável do ano" nos "World Retail Awards" de 2018.

Nota: Informação disponibilizada pela Sonae MC em fevereiro de 2019.