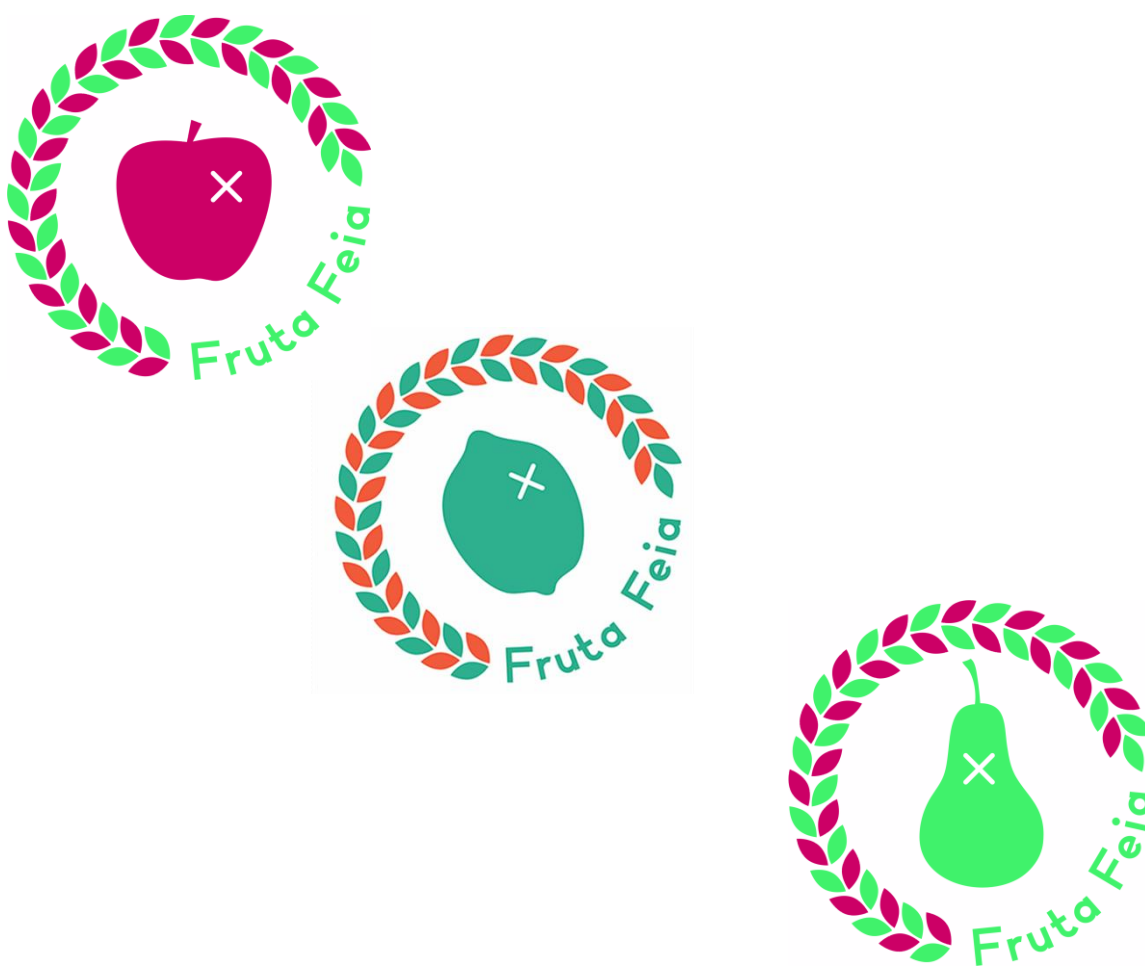




## Iniciativas de Combate ao Desperdício Alimentar

Promoção e visibilidade de iniciativas em Portugal através do sítio da CNCDA

[www.cncda.gov.pt](http://www.cncda.gov.pt)

Nome da iniciativa: <b>Fruta Feia</b>	
Entidade responsável: <b>Fruta Feia CRL</b>	
Tipo de entidade: <b>Cooperativa de consumo</b>	Público-alvo: <b>Agricultores e consumidores</b>
Região: <b>Lisboa e Norte (Porto e Braga)</b> <a href="https://frutafeia.pt/pt/rede-ff">https://frutafeia.pt/pt/rede-ff</a>	Âmbito de implementação: <b>Território Nacional</b>
Ano de implementação: <b>2013</b>	Sítio da iniciativa: <a href="https://frutafeia.pt/">https://frutafeia.pt/</a>
Quantidade de desperdício de alimentos evitada: <b>1 300 000 kg até Novembro de 2018</b>	
	



## Descrição da Iniciativa

A Fruta Feia é uma cooperativa de consumo sem fins lucrativos que luta contra o desperdício alimentar devido à aparência, comprando aos agricultores da região as frutas e hortícolas rejeitados pela grande distribuição por razões estéticas (cor, calibre e formato). Com esses produtos monta cabazes e vende-os aos consumidores associados em pontos de entrega espalhados pelo país.

Arrancou em Novembro de 2013 com 1 ponto de entrega em Lisboa, 10 agricultores e 100 consumidores e evitava o desperdício de 500 Kg por semana. Passados 5 anos, conta com 11 pontos de entrega, 180 agricultores, 5000 consumidores associados e evita semanalmente que 15 toneladas de fruto-hortícolas vão parar ao lixo!

A Fruta Feia visa criar um mercado alternativo para os fruto-hortícolas “feios” capaz de alterar padrões de consumo. Um mercado que gere valor para os agricultores e consumidores e combata tanto o desperdício alimentar como o gasto desnecessário dos recursos utilizados na sua produção (solo, água e energia).

Nota: Informação disponibilizada pela Fruta Feia em janeiro de 2019.